

بسمه تعالی

دومین جشنواره فروش فرش دستباف ایران

دستورالعمل اجرایی

مرکز ملی فرش
معاونت امور بازاریابی
تیرماه سال ۱۳۹۰

هر فروشگاه ، یک نمایشگاه

اهداف:

- ۱- یادآوری و معرفی فرش دستباف ایران به مصرف کنندگان ایران
- ۲- ایجاد انگیزه و تحرک و رونق در بازار داخلی فرش دستباف ایران
- ۳- ایجاد اطمینان خاطر و جلب اعتماد

ضرورت:

- ۱- به دلیل ضعف اطلاع‌رسانی، تغییر در الگوی مصرف، گسترش بیش از پیش کالاهای جانشین تغییر نگرش و جلب نظر مردم به فرش دستباف برای تقویت بازار داخلی ضروری است.
- ۲- ایجاد انگیزه و دادن آگاهی به نسل جوان از طریق بازگویی محاسن و کیفیت فرش دستباف و جلب اعتماد آنان از طریق تایید نهایی محصول
- ۳- به دلیل تخصصی بودن محصول (در خصوص قیمت، بافت، رنگ و طرح، رجشمار و مواد اولیه) و عدم آشنایی اکثریت مردم با این موارد، اغلب سبب ابهام و شفاف نبودن اطلاعات مرتبط با فرش دستباف گردیده، به طوری که با وجود علاقه‌مندی نزد اغلب مردم موجب کاهش احتمالی تقاضا می‌گردد.
- ۴- یکی از اهداف مهم این جشنواره فراهم کردن فضای مطمئن فکری برای تصمیم‌گیری مصرف کنندگان نهایی است. **به عبارتی دیگر فضای عمومی را گونه‌ای تغییر بدهیم که خرید مردم از نمایشگاه به فروشگاه‌های سطح شهر منتقل شود.** بدیهی است انجام این مهم علاوه بر اطمینان خاطر بخشیدن به خریداران از طریق اطلاعات عرضه شده توسط برگزارکنندگان جشنواره سبب رونق کسب و کار و افزایش فروش داخلی فرش دستباف خواهد گردید.

ستاد اجرایی و فرآیند اجرای کار:

- ۱- تشکیل ستاد اجرایی جشنواره فروش فرش دستباف ایران در هر یک از شهرستان یا شهرهای محل اجرای جشنواره به صورت مستقل
- ❖ **اعضای ستاد:** رئیس یا نماینده اتحادیه صنف فروشندگان فرش دستباف به عنوان رئیس ستاد، نماینده سازمان بازرگانی استان در مرکز استان و در شهرستان تابعه نماینده اداره بازرگانی، نماینده استانداری و در شهرستانهای تابعه نماینده فرمانداری، نماینده مجامع امور صنفی، نمایندگان اتحادیه

تعاونی‌های فرش دستباف روستایی و شهری، نماینده شرکت سهامی فرش (در صورت فعالیت) نماینده اتحادیه صنف بافندگان و تولیدکنندگان .

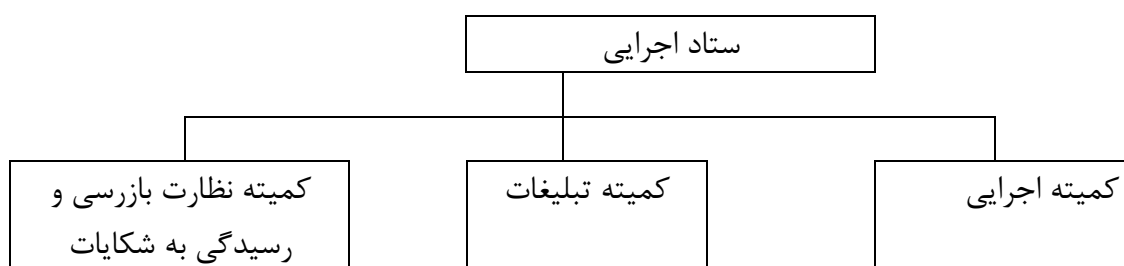
تبصره ۱: چنانچه در شهر یا شهرستان اتحادیه صنفی فروشندگان فرش دستباف تشکیل نشده باشد با نظر سازمان بازرگانی استان یکی از تشکل‌های مرتبط با فرش دستباف به عنوان رئیس ستاد انتخاب خواهد شد.

۲- تشکیل کمیته‌های اجرایی، تبلیغات، نظارت، بازرسی و رسیدگی به شکایات

۳- شناسایی و ثبت نام مشارکت‌کنندگان در جشنواره

۴- اجرای جشنواره

۵- ارزیابی عملکرد پس از اجرای جشنواره



شرح وظایف ستاد اجرایی:

۱- بررسی و تصویب برنامه‌های جشنواره در زمینه‌های اجرائی، تبلیغات، نظارت و رسیدگی به شکایات و حل اختلاف، هماهنگی فعالیت‌های کمیته‌های تخصصی و تصمیم‌گیری راجع به برنامه‌ها و اقدامات مورد نیاز جشنواره

۲- بررسی و تصویب چاپ فاکتور یکنواخت (تعداد نسخ لازم) و یا اختصاصی به تشخیص ستاد اجرائی جشنواره تبصره: فاکتور فروش می‌باید حاوی اطلاعات لازم (نام و نام خانوادگی خریدار، نام و نام خانوادگی فروشنده، نام و کد فروشگاه، مهر و امضاء فروشنده و مشخصات کالا {شرح کالا، ابعاد کالا و قیمت کالا}) باشد.

۳- پیگیری تامین ۵۰٪ بودجه از مرکز ملی فرش و ۵۰٪ دیگر از منابع استانی

۴- برنامه ریزی، جذب بودجه و مدیریت برای اجرای تبلیغات استانی به میزان صد در صد بودجه تبلیغات جذب شده از مرکز ملی فرش و منابع استانی.

تبصره: در صورت تصویب ستاد جشنواره اجرائی حداکثر تا ۳۰٪ بودجه تبلیغات می‌تواند برای اعطای جوایز و هدایا برای تشویق به خریداران اختصاص یابد.

کمیته‌های تخصصی:

❖ کمیته اجرایی: مسئولیت ثبت نام و تکمیل مدارک، تایید صلاحیت و تحویل دستورالعمل چگونگی فروش فرش به مشارکت‌کنندگان را بر عهده دارد.

❖ کمیته تبلیغات: مسئولیت تهیه طرح تبلیغاتی و اطلاع‌رسانی و اجرای تبلیغات در سطح شهرستان را بر عهده دارد.

❖ **کمیته نظارت، بازرسی و رسیدگی به شکایات:** نظارت بر اجرای مصوبات سایر کمیته‌ها، دریافت و بررسی گزارش شکایات، حل اختلاف و ارائه پرونده‌های حل نشده به ستاد اجرایی جشنواره

توضیح: تعداد اعضاء هر کمیته حداقل ۳ نفر خواهد بود.

شرح وظایف کمیته اجرایی

- ۱- توزیع فراخوان ثبت نام
- ۲- دریافت فرم ثبت نام تکمیل شده مشارکت کنندگان
- ۳- بررسی و تایید فرم ثبت نام توسط حداقل ۲ نفر از اعضاء کمیته اجرایی
- ۴- تشکیل پرونده و صدور کد فروشگاه
- ۵- اخذ فرم تکمیل شده تعهد مشارکت کننده و درج در پرونده
- ۶- تحویل پوستر و سایر اقلام تبلیغاتی مربوط به جشنواره به مشارکت کننده

شرح وظایف کمیته تبلیغات

- ۱- تهیه تیزر جشنواره ملی فروش فرش دستباف ایران با اختصاص بودجه از سوی مرکز ملی فرش ایران
- ۲- پخش تیزر جشنواره از شبکه‌های ملی با اختصاص هزینه از سوی مرکز ملی فرش ایران
- ۳- تهیه فراخوان برای ثبت نام مشارکت کنندگان با هزینه ستاد اجرایی جشنواره
- ۴- طراحی پوستر، فاکتور فروش، شناسنامه فرش، تابلوی مشارکت در جشنواره و تابلو اطلاع رسانی به خریداران توسط مرکز ملی فرش ایران صورت خواهد گرفت.
- ۵- پیگیری چاپ پوستر، شناسنامه فرش، تابلوی مشارکت در جشنواره و تابلو اطلاع رسانی به خریداران با هزینه ستاد اجرایی جشنواره در استان انجام خواهد گرفت.
- ۶- پس از تعیین ۵۰٪ بودجه تبلیغات اختصاصی از طرف مرکز طرح پیشنهادی برابر کل بودجه تبلیغات (۵۰٪ مرکز ملی فرش و ۵۰٪ از منابع استانی) تهیه و به مرکز ملی فرش ارسال تا پس از تأیید نسبت به واریز مبلغ مورد تعهد اقدام گردد.

شرح وظایف کمیته نظارت:

- ۱- نظارت بر اجرای دقیق مصوبات ستاد
- ۲- تنظیم برنامه نظارت از فروشگاه‌های مشارکت کننده در جشنواره
- ۳- دریافت گزارشات و شکایات و بازرسی از فروشگاه مورد درخواست
- ۴- تشکیل جلسه برای حل اختلاف و ارائه پرونده‌های حل نشده به ستاد جشنواره

شرایط مشارکت کنندگان:

- ۱- دارای فروشگاه فرش باشند

- ۲- عضو فعال و دارای مجوز فعالیت معتبر یکی از زیر مجموعه‌های ذیل باشند:
اتحادیه صنف فرش فروشان، اتحادیه تعاونی های فرش دستباف شهری و روستایی، اتحادیه صنفی شهر
محل فعالیت و شرکت سهامی فرش ایران
- ۳- تکمیل فرم تقاضای ثبت نام همراه با مستندات در موعد مقرر
- ۴- دارای حسن شهرت شغلی
- تبصره ۱: مکان ثابت و حداقل یکسال سابقه کاری داشته باشد.
- تبصره ۲: از ثبت نام شرکت کنندگانی که در جشنواره سال قبل همکاری مطلوبی نداشته اند جلوگیری بعمل
خواهد آمد.

دستورالعمل فروش:

- ۱- درج قیمت و مشخصات فرش بر روی محصول (محل بافت، رجشمار، نام طرح، نوع مواد اولیه و قیمت
(برابر فرم شماره ۴
- ۲- تضمین اطلاعات و پذیرش خسارت احتمالی در صورت عدم انطباق فرش فروخته شده با مشخصات
مندرج در بر چسب الحاقی پشت فرش یا فاکتور صادر شده
- ۳- صدور فاکتور معتبر با درج تاریخ، نام و نام خانوادگی خریدار و فروشنده، نام و کد فروشگاه، امضاء
خریدار و فروشنده و مشخصات کامل کالا بر اساس مصوبه ستاد اجرایی
- ۴- تعهد تعویض یا استرداد حداکثر تا هفتاد و دو ساعت با شرایط مصوب ستاد اجرایی
- ۵- رعایت ساعت فروش در طول جشنواره برابر مصوبه ستاد اجرایی
- ۶- رعایت شئون اسلامی و ضوابط صنفی و قانونی
- ۷- مشارکت کنندگانی که در طول دوره برگزاری جشنواره دچار تخلف در فروش می‌شوند پس از اثبات
این موضوع از حضور آنان در سالهای بعدی جلوگیری به عمل خواهد آمد.
- ۸- در صورتی که فرش خریداری شده به تشخیص کمیته نظارت و رسیدگی به شکایات معیوب شناخته
شود، مادامی که فرش تغییر حالت داده نشده باشد قابل تعویض و یا استرداد می‌باشد.
- ۹- درصد تخفیف بر اساس مصوبه ستاد اجرایی در هر شهرستان یا شهر تعیین می‌گردد. این میزان
تخفیف حداقل ۵٪ از قیمت اعلام شده توسط مشارکت کننده می‌باشد.
- ۱۰- در صورت تقاضا برای حمایت (اسپانسر) از جشنواره فروش می باید طرح مربوطه را به ستاد
اجرایی ارائه و بر مبنای تصویب ستاد با پرداخت هزینه مشارکت توافق شده اقدام گردد.

فرم شماره ۱:

فرم ثبت نام:

نام و نام خانوادگی	نام فروشگاه:	شهر / شهرستان:
نام شرکت (اشخاص حقوقی)	شماره جواز / پرونده کسب	تاریخ صدور فعالیت
آدرس:	تلفن:	
پست الکترونیکی:	فاکس:	
سایت فروشگاه:	عضو صنف فروشندگان فرش دستباف <input type="checkbox"/>	عضو اتحادیه تعاونی های فرش دستباف <input type="checkbox"/>
	سایر <input type="checkbox"/>	لطفا نام ببرید:

نظر کمیته اجرایی:

تایید می شود تایید نمی شود

امضاء

امضاء

امضاء:

فرم شماره ۲:

فرم تعهد مشارکت کننده در جشنواره فروش فرش دستباف

مشارکت کننده در جشنواره فروش فرش

فروشگاه

اینجانب

متعهد می‌گردم کلیه مقررات و ضوابط دستورالعمل ابلاغی را رعایت نمایم

دستباف ایران با کد

و به ویژه مسئولیت هرگونه قیمت‌گذاری و کیفیت کالا را بعهده گرفته و تصمیمات ستاد جشنواره را می‌پذیرم.

امضاء

فرم شماره ۳:

تابلو مشارکت کننده در جشنواره

محل آرم سازمان صنعت، معدن و تجارت استان
محل آرم مرکز ملی فرش

جشنواره فروش فرش دستباف

زمان ۲۲ بهمن ماه الی ۲۲ اسفند ماه
کد فروشگاه:

تلفن کمیته نظارت ، بازرسی

• آرم اسپانسرها هم درج می شود.

فرم شماره ۴:

محل آرم سازمان صنعت، معدن و تجارت استان محل آرم مرکز ملی فرش سازمان صنعت، معدن و تجارت استان مرکز ملی فرش ایران جشنواره فروش فرش دستباف سال	
رنگ متن	
رنگ حاشیه	
طرح و نقش	
ابعاد	
رجشمار	
محل بافت	
قیمت (با احتساب تخفیف جشنواره)	
توضیحات:	

قابل توجه خریداران محترم از فروشگاه‌های تحت نظارت
طرح جشنواره فروش سال ۱۳۹۰

- ۱- اخذ فاکتور معتبر از فروشگاه مشارکت کننده
- ۲- فرش خریداری شده دارای برچسب مخصوص (شناسنامه فرش) در پشت فرش باشد.
- ۳- ارائه توضیح مشخصات کامل از طرف فروشنده
- ۴- درج قیمت و مشخصات فرش در شناسنامه الصاق شده به فرش
- ۵- عودت فرش خریداری شده در صورت عدم رضایت مشتری تا مدت ۷۲ ساعت (براساس مصوبه ستاد اجرایی)
- ۶- در صورتی که فرش خریداری شده به تشخیص کمیته نظارت و رسیدگی به شکایات معیوب شناخته شود، مادامی که فرش تغییر حالت داده نشده باشد قابل تعویض و یا استرداد می‌باشد.
- ۷- مدت این جشنواره از تاریخ ۲۲ بهمن لغایت ۲۲ اسفند می‌باشد.
- ۸- جهت رسیدگی به تخلفات به آدرس
مراجعه گردد و یا با شماره تلفنهای تماس حاصل نمایید.

